



DRUKKERIJ MEIJER



De Grafische Verleiders
van Wormerveer

Meijer boekhandel, drukkerij,
uitgeverij en marketeer (1890-1983)

In 1896 begonnen Gerrit Meijer en IJbrand Heijn in Wormerveer een drukkerij, dat zou uitgroeien tot een geavanceerd grafisch bedrijf met 180 werknemers en een van de grootste werkgevers in Wormerveer.

Maar vooral werd Drukkerij Meijer bekend als een kwaliteitsdrukkerij die na de tweede Wereldoorlog nauw ging samenwerken met grafisch ontwerpers, typografen, bekende schrijvers en fotografen in Nederland. In de jaren 50 en 60 gaf het bedrijf alle ruimte aan mensen zoals Dick Elfers en Jurriaan Schrofer om met grafische technieken te experimenteren. Er heerste een cultuur van creativiteit en innovatie waardoor er prachtige boeken verschenen, die toonaangevend waren in de tijd. En nog steeds worden die producties als uniek ervaren, waarvan Vuur aan Zee een van de bekendste is.

Ook was er een bijzondere samenwerking met het bedrijfsleven. Zo ontstond op initiatief van Meijer Pers onder andere de reeks Volkomen Kookboeken van Albert Heijn, een van de eersten in zijn soort.

Deze bedrijfsvoering begon onder de toenmalige eigenaar Dirk Meijer en leidde ertoe dat het bedrijf een voortrekkersrol



vervulde in het ontwikkelen van nieuwe grafische producten en verwierf bekendheid tot ver buiten de Zaanstreek.

Helaas moest door de economische crisis die in de tweede helft van de jaren zeventig begon, in 1983 Drukkerij Meijer de deuren sluiten.



Uitvoering boek:

Uitgave: Stichting Uitgeverij Noord-Holland in samenwerking met Stichting Papiergeschiedenis Zaanstreek de Hollander.

Tekst: Jur en Vibeke Kingma.

Ontwerp: Marlies Visser en Paswerk Grafisch.

Omvang: circa 224 pagina's.

Formaat: 20 x 26 cm.

Bedrukking: geheel in kleur.

Afwerking: hardcover genaaid gebonden.

Te bestellen bij:

Stichting Uitgeverij Noord-Holland.

www.uitgeverijnoordholland.nl

verkoopprijs € 29,95 excl. verzendkosten.