



+ Tony's Chocolonely droomt niet meer van de Zaanstreek: geen pretpark en ook geen nieuwe fabriek. 'Het zit er gewoon niet meer in'

Ronald Massaut

03-12-21, 17:50 | update: 03-12-21, 17:57

[Delen](#)



Henk Jan Beltman, niet CEO, maar CCO (Chief Chocolate Officer) van Tony's Chocolonely. © Foto Andreas Terlaak

ZAANDAM De idylle is voorbij. Geen pretpark, geen fabrieken en ook geen hoofdkantoor in Zaandam. Dat moest pakhuis De Vrede worden, maar die staat sinds enkele dagen weer 'op Funda'. „Het zit er gewoon niet meer in'', zegt Tony's baas Henk Jan Beltman.

Of het ooit een zeepbel is geweest, waarschijnlijk niet eens. Want waarom zou je als spraakmakend chocolademerkt Tony's Chocolonely – op zoek naar meer 'ruimte' – je niet in de Zaanstreek vestigen met z'n grote traditie in cacao. En die architectonische liefde voor dat spuuglelijke en hopeloos vervallen pakhuis De Vrede. Ach, waarom niet.

In 2018 werd de halve Zaanstreek gek bij het bericht, dat Tony's Chocolonely zich in de Achtersluispolder ging vestigen. Hoofdkantoor met allerlei faciliteiten en horeca in pakhuis De Vrede. Daarachter twee productiehallen met analoog aan 'Sjakie en de chocoladefabriek' een themapark dat het verhaal van de slaafvrije chocolade vertelt. Inclusief achtbaan als chocoladebeleving.



Henk Jan Beltman, Chief Chocolate Officer van Tony's Chocolonely. © Foto ANP/ Robin van Lonkkuijsen

'Gek' werden ze ook op het stadskantoor. Van de uitspraak dat Tony's wel eens een half miljoen bezoekers per jaar kon trekken. En dat vonden de burens langs het Zijkanaal al helemaal niet leuk.

Raadsel

Het hoeft allemaal niet meer. Ingehaald door de tijd. Het was in 2018 wel een raadsel waar Tony's meer dan 50 miljoen euro vandaan kon halen om pakhuis De Vrede te kopen en te restaureren. Toch niet met een paar miljoen winst per jaar. Nou ja, met de hulp van de Belgische chocolademaker Barry Callebaut en de explosief stijgende vraag naar repen en vloeibare chocolade? Later liepen de ramingen zelfs op naar 70 tot 90 miljoen inclusief productiehallen en achtbaan. Met die grote investeerders die potentieel zagen in Tony's, ach.

In de ijskast

De aankoop van De Vrede ging in 2020 in de ijskast, nadat een van die potentiële investeerders afhaakte. Maar zeker na de aankoop, begin dit jaar, van de Belgische chocolademaker Althaea-De Laet moest het toch duidelijk zijn: de tijd regeert en niet de tekentafel.



Pakhuis De Vrede, verlicht opdoemend uit de duisternis. © Foto Marcel Molle

Henk Jan Beltman herhaalt dat 'de wensen en vooruitzichten realistisch waren'. Ook dat zaken in een stroomversnelling waren geraakt. „We groeien enorm hard in Engeland en Noord-Amerika, maar ook in Duitsland. Het is nog steeds zo dat we tussen nu en twee jaar aanvullende eigen productie nodig hebben om niet volledig afhankelijk te zijn van derden. Althaea produceerde al voor ons. Die aankoop was deels defensief en deels groei. We kunnen de productie daar inderdaad nog verder uitbreiden. Maar vooral voor chocoladerepen hebben we straks nog een nieuwe fabriek nodig.”

Volwassen markt

Dat die fabriek in de Zaanstreek komt is officieel van de baan. Zelfs Nederland ligt niet meer voor de hand. „Nederland is een volwassen markt geworden. We gaan hier niet veel meer groeien”, zegt Beltman. „Kijk ik om ons heen dan zie ik dat wel gebeuren in Engeland en bij voorbeeld Duitsland. Vooral Engeland heeft een traditie in chocoladerepen. Het ligt voor de hand om in zo’n land een nieuwe fabriek op te zetten.”



Pakhuis De Vrede staat weer in de etalage. © Foto Peter Schat

Voor het hoofdkantoor huurt Tony's nu nog ruimte in de Westergasfabriek in Amsterdam. „Tot 2023 blijven we daar sowieso; al knallen we aan alle kanten uit het pand. Met corona werken bijna alle medewerkers nog of weer thuis. Het is daarom nu weer even minder urgent. Dat we ons hoofdkantoor naar Zaandam zullen verplaatsen? Nee, dat verwacht ik niet meer.”